

1 รายงานการวิเคราะห์ช่องว่าง (GAP) ที่อาจทำให้การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงาน
2 ไม่บรรลุเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๕ เดือนหลัง (มีนาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๔)

3 -----
4 สำนักอนามัยการเจริญพันธุ์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ตามแนวทางการบริหาร
5 แผนปฏิบัติการ กรมอนามัย (งบดำเนินงาน) และตามกรอบแนวทางการบริหารงบประมาณ โดยสำนักอนามัย
6 การเจริญพันธุ์ ได้รับจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น ๑๑,๑๐๖,๗๐๐.- บาท (สิบเอ็ดล้านหนึ่งแสนหกพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)
7 ประกอบด้วย ๗ โครงการ ๕๔ กิจกรรม ตามมาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ
8 พ.ศ.๒๕๖๔ ซึ่งจากการวิเคราะห์ช่องว่าง (GAP) ที่อาจทำให้การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงานไม่บรรลุ
9 เป้าหมาย พบว่า

- 10 ๑. งบประมาณที่ได้รับจัดสรรในไตรมาสที่ ๓ ไม่สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานของหน่วยงาน อาจส่งผลให้
11 งบประมาณไม่เพียงพอในช่วงสิ้นไตรมาสที่ ๓
- 12 ๒. จำนวนกลุ่มเป้าหมายไม่เป็นไปตามแผนที่ตั้งไว้
- 13 ๓. เกิดสถานการณ์ที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ล่วงหน้า ทำให้การประชุมถูกเลื่อนออกไป
- 14 ๔. งบประมาณถูกตัดไปใช้ในกิจกรรมสำคัญ เร่งด่วน ทำให้ไม่สามารถดำเนินการตามแผนได้
- 15 ๕. การจัดซื้อจัดจ้างที่ขาดผู้รับจ้างที่มีคุณสมบัติตรงตามที่กำหนด/ขาดการกำกับ ติดตามงานผู้รับจ้าง
16 ทำให้การเบิกจ่ายล่าช้า

17 จากผลการวิเคราะห์ช่องว่าง (GAP) ที่อาจทำให้การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงานไม่บรรลุ
18 เป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (มีนาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๔) ทำให้ต้องมีการกำหนดแนวทาง
19 การบริหารและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการสำนักอนามัยการเจริญพันธุ์ โดยทำการ ๑. แจ้งเอกสารสรุปความรู้ที่จะ
20 ช่วยให้การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงานบรรลุเป้าหมาย ๒. กำหนดมาตรการเพื่อการขับเคลื่อน
21 การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน รวมถึงการกำกับ
22 ติดตามการดำเนินงานตามแผน โดยผ่านคณะกรรมการกำกับ ติดตาม วิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงาน
23 สำนักอนามัยการเจริญพันธุ์ เป็นประจำทุกเดือน

24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36

37

ทบทวนมาตรการเพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

38

ของสำนักอนามัยการเจริญพันธุ์ กรมอนามัย โดยใช้กลยุทธ์ PIRAB

39

รอบ 5 เดือนหลัง (มีนาคม - กรกฎาคม 2564)

PIRAB	มาตรการ	เหตุผล
P : Partner	<p>1. ชี้แจงแผนการดำเนินงานของหน่วยงานกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องล่วงหน้า และกระตุ้นเตือนให้เห็นความสำคัญร่วมกัน</p> <p>2. ชักชวนพันธมิตรทุกภาคส่วน ทุกระดับ ให้เห็นความสำคัญร่วมกัน เพื่อได้เครือข่ายในการทำงานในส่วนต่างๆ</p> <p>3. การกำกับ ติดตาม วิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อเร่งรัด ติดตามการดำเนินงาน โดยให้ผู้รับผิดชอบโครงการรายงานแผนและผลการดำเนินงานในที่ประชุมคณะกรรมการกำกับ ติดตาม วิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงาน</p>	<p>1. เนื่องจากจำนวนกลุ่มเป้าหมายจริงที่เข้าร่วมน้อยกว่าเป้าหมายที่กำหนดจึงต้องมีการแจ้งแผนการดำเนินงานกับภาคีเครือข่ายล่วงหน้า เพื่อให้เครือข่ายมีเวลาในการเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>2. ปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างที่ขาดผู้รับจ้างที่มีคุณสมบัติตรงตามที่กำหนด/ขาดการกำกับ ติดตามงานจากผู้รับจ้าง ทำให้การเบิกจ่ายล่าช้า หากเรามีการชักชวนพันธมิตรให้เห็นถึงความสำคัญอาจทำให้ได้เครือข่ายในการทำงานอื่นๆเพิ่มมากขึ้น รวมไปถึงการแนะนำและบอกต่อการทำงานต่างๆ</p> <p>3. การกำกับ ติดตาม วิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่วางไว้ และเร่งรัดการเบิกจ่ายให้ได้ตามเป้าหมายที่กรมอนามัยกำหนด</p>
I : Invest	<p>4. การแสวงหาแหล่งทุนในการทำงานเพิ่มเติม นอกเหนือจากงบประมาณของกรมที่จัดสรรให้</p>	<p>4. งบประมาณที่ได้รับจัดสรรในไตรมาสที่ 3 ไม่สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานของหน่วยงาน อาจส่งผลให้งบประมาณไม่เพียงพอในช่วงสิ้นไตรมาสที่ 3 และงบประมาณถูกตัดไปใช้ในกิจกรรมสำคัญเร่งด่วน ทำให้ไม่สามารถดำเนินการตามแผนได้ จึงต้องมีแหล่งงบประมาณที่ นอกเหนือจากงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานต่อไปได้</p>
R : Regulate and Legislate	<p>5. การใช้แนวทางการบริหารแผนกรมอนามัย ระเบียบการเบิกจ่าย ระเบียบงานพัสดุ ในการเป็นแนวทางการทำงานเพื่อขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน</p>	<p>5. เพื่อให้การดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน ถูกต้องตรงตามระเบียบ</p>
A : Advocate	<p>6. ชูประเด็นให้ผู้บริหารเห็นความสำคัญในการดำเนินงานตามเป้าหมาย สนับสนุนการดำเนินงานต่างๆของหน่วยงานและมอบหมายให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องดำเนินงานตามแผนอย่างเคร่งครัด</p>	<p>6. เพื่อให้ผู้บริหารของหน่วยงานเห็นความสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และติดตามกับผู้ใต้บังคับบัญชาในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย</p>
B : Build Capacity	<p>7. พัฒนาศักยภาพบุคลากรภายในหน่วยงานให้เข้าใจแนวทางการบริหารแผนกรมอนามัย ระเบียบต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน</p>	<p>7. เพื่อให้บุคลากรเข้าใจแนวทางการบริหารแผนกรมอนามัย ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และดำเนินการไปในทิศทางเดียวกัน ลดข้อผิดพลาด</p>

40
41

ประเด็นความรู้ที่ให้แก่บุคลากรในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการให้บรรลุเป้าหมาย
รอบ ๕ เดือนหลัง (มีนาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๔)

ประเด็นความรู้	เหตุผลประกอบ
๑. แนวทางบริหารแผนปฏิบัติการ กรมอนามัย (งบดำเนินงาน)	เพื่อเป็นกรอบแนวทางปฏิบัติงานภายใต้กระบวนการบริหารงบประมาณ และสร้างความเข้าใจเชื่อมั่นให้ผู้ปฏิบัติสามารถอ้างอิงในการดำเนินงานมิให้เกิดข้อผิดพลาด เพื่อให้การปฏิบัติราชการเกิดประสิทธิภาพและเกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย แนวทาง และภารกิจของหน่วยงาน
๒. แนวทางในการดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ กรมอนามัย	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณของหน่วยงานให้เป็นไปตามการเร่งรัดเบิกจ่ายของกรมอนามัย และเป็นแนวทางในการดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔
๓. การบริหารความเสี่ยง	เพื่อให้ผู้ปฏิบัติมีความเข้าใจถึงกระบวนการบริหารความเสี่ยง สามารถดำเนินการบริหารความเสี่ยงตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่ได้กำหนดไว้ในแผน ซึ่งเป็นการลดมูลเหตุและโอกาสที่จะเกิดความเสียหาย ให้ระดับความเสี่ยงและขนาดของความเสียหายที่เกิดขึ้นอยู่ในระดับที่สามารถยอมรับได้ ประเมินได้ ควบคุมได้ และตรวจสอบได้อย่างมีระบบ
๔. Flow chart ขั้นตอนการบริหารและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการสำนักงานอนามัยการเจริญพันธุ์	เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติตามขั้นตอนกระบวนการบริหารและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ ง่ายต่อการทำความเข้าใจ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และปฏิบัติอย่างถูกต้อง

42
43
44
45
46
47
48
49
50

51

แผนกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีของสำนักอนามัยการเจริญพันธุ์

52

รอบ ๕ เดือนหลัง (มีนาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๔)

ที่	กิจกรรม/ขั้นตอน	เป้าหมาย (จำนวน)	หน่วยนับ	วันที่เริ่ม กิจกรรม	วันที่สิ้นสุด	ผู้รับผิดชอบ
๑	จัดทำรายงานสรุปผลการวิเคราะห์ช่องว่าง(GAP) ที่อาจทำให้การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงานไม่บรรลุเป้าหมาย รอบ ๕ เดือนหลัง (มีนาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๔)	๑	ฉบับ	๒๙ มี.ค. ๖๔	๒๙ มี.ค. ๖๔	กลุ่มบริหาร ยุทธศาสตร์
๒	ทบทวนมาตรการเพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของสำนักอนามัยการเจริญพันธุ์ โดยใช้กลยุทธ์ PIRAB รอบ ๕ เดือนหลัง (มีนาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๔)	๑	ฉบับ	๒๙ มี.ค. ๖๔	๒๙ มี.ค. ๖๔	กลุ่มบริหาร ยุทธศาสตร์
๓	ทบทวนแผนกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงาน	๑	ฉบับ	๒๙ มี.ค. ๖๔	๒๙ มี.ค. ๖๔	กลุ่มบริหาร ยุทธศาสตร์
๔	ประชุมคณะกรรมการกำกับติดตาม วิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงานสำนักอนามัยการเจริญพันธุ์	๕	ครั้ง	๑ มี.ค.๖๔	๓๐ ก.ค. ๖๔	กลุ่มบริหาร ยุทธศาสตร์

53

54