

1 รายงานการวิเคราะห์ช่องว่าง (GAP) ที่อาจทำให้การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงาน
2 ไม่บรรลุเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๕ เดือนแรก (ตุลาคม ๒๕๖๓ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔)

3
4 สำนักอนามัยการเจริญพันธุ์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ตามแนวทางการบริหาร
5 แผนปฏิบัติการ กรมอนามัย (งบดำเนินงาน) และตามกรอบแนวทางการบริหารงบประมาณ โดยสำนักอนามัย
6 การเจริญพันธุ์ ได้รับจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น ๘,๗๔๐,๐๐๐.- บาท (แปดล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นบาทถ้วน) ประกอบด้วย
7 ๔ โครงการ ๕ กิจกรรม ตามมาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ซึ่งจากการ
8 วิเคราะห์ช่องว่าง (GAP) ที่อาจทำให้การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงานไม่บรรลุเป้าหมาย พบว่า

- 9 ๑. สถานการณ์การระบาดระลอกใหม่ของโรคโควิด ๑๙ อาจทำให้ไม่สามารถดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ต่างจังหวัด
10 ได้ เช่น การลงพื้นที่ติดตามงาน ประเมินผล พ.ร.บ. ป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศในวัยรุ่น
11 พ.ศ. ๒๕๕๙
- 12 ๒. จำนวนกลุ่มเป้าหมายไม่เป็นไปตามแผนที่ตั้งไว้
- 13 ๓. เกิดสถานการณ์ที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ล่วงหน้า ทำให้การประชุมถูกเลื่อนออกไป
- 14 ๔. งบประมาณถูกตัดไปใช้ในกิจกรรมสำคัญ เร่งด่วน ทำให้ไม่สามารถดำเนินการตามแผนได้
- 15 ๕. การจัดซื้อจัดจ้างที่ขาดผู้รับจ้างที่มีคุณสมบัติตรงตามที่กำหนด/ขาดการกำกับ ติดตามงานผู้รับจ้าง
16 ทำให้การเบิกจ่ายล่าช้า

17 จากผลการวิเคราะห์ช่องว่าง (GAP) ที่อาจทำให้การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงานไม่บรรลุ
18 เป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (ตุลาคม ๒๕๖๓ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔) ทำให้ต้องมีการกำหนดแนวทาง
19 การบริหารและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการสำนักอนามัยการเจริญพันธุ์ โดยทำการ ๑. แจกเอกสารสรุปความรู้ที่จะ
20 ช่วยให้การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงานบรรลุเป้าหมาย ๒. กำหนดมาตรการเพื่อการขับเคลื่อน
21 การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน รวมถึงการกำกับ
22 ติดตามการดำเนินงานตามแผน โดยผ่านคณะกรรมการกำกับ ติดตาม วิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงาน
23 สำนักอนามัยการเจริญพันธุ์ เป็นประจำทุกเดือน

24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36

PIRAB	มาตรการ	เหตุผล
P : Partner	<p>1. ชี้แจงแผนการดำเนินงานของหน่วยงานกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องล่วงหน้า และกระตุ้นเตือนให้เห็นความสำคัญร่วมกัน</p> <p>2. ชักชวนพันธมิตรทุกภาคส่วน ทุกระดับ ให้เห็นความสำคัญร่วมกัน เพื่อได้เครือข่ายในการทำงานในส่วนต่างๆ</p> <p>3. การกำกับ ติดตาม วิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อเร่งรัด ติดตามการดำเนินงาน โดยให้ผู้รับผิดชอบโครงการรายงานแผนและผลการดำเนินงานในที่ประชุมคณะกรรมการกำกับ ติดตาม วิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงาน</p>	<p>1. เนื่องจากจำนวนกลุ่มเป้าหมายจริงที่เข้าร่วมน้อยกว่าเป้าหมายที่กำหนดจึงต้องมีการแจ้งแผนการดำเนินงานกับภาคีเครือข่ายล่วงหน้า เพื่อให้เครือข่ายมีเวลาในการเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>2. ปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างที่ขาดผู้รับจ้างที่มีคุณสมบัติตรงตามที่กำหนด/ขาดการกำกับ ติดตามงานจากผู้รับจ้าง ทำให้การเบิกจ่ายล่าช้า หากเรามีการชักชวนพันธมิตรให้เห็นถึงความสำคัญอาจทำให้ได้เครือข่ายในการทำงานอื่นๆเพิ่มมากขึ้น รวมไปถึงการแนะนำและบอกต่อการทำงานต่างๆ</p> <p>3. การกำกับ ติดตาม วิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่วางไว้ และเร่งรัดการเบิกจ่ายให้ได้ตามเป้าหมายที่กรมอนามัยกำหนด</p>
I : Invest	4. การแสวงหาแหล่งทุนในการทำงานเพิ่มเติม นอกเหนือจากงบประมาณของกรมที่จัดสรรให้	4. งบประมาณถูกตัดไปใช้ในกิจกรรมสำคัญเร่งด่วน ทำให้ไม่สามารถดำเนินการตามแผนได้ จึงต้องมีแหล่งงบประมาณที่ นอกเหนือจากงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานต่อไปได้
R : Regulate and Legislate	5. การใช้แนวทางการบริหารแผนกรมอนามัย ระเบียบการเบิกจ่าย ระเบียบงานพัสดุ ในการเป็นแนวทางการทำงานเพื่อขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน	5. เพื่อให้การดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน ถูกต้องตรงตามระเบียบ
A : Advocate	6. ชูประเด็นให้ผู้บริหารเห็นความสำคัญในการดำเนินงานตามเป้าหมาย สนับสนุนการดำเนินงานต่างๆของหน่วยงานและมอบหมายให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องดำเนินงานตามแผนอย่างเคร่งครัด	6. เพื่อให้ผู้บริหารของหน่วยงานเห็นความสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และติดตามกับผู้ใต้บังคับบัญชาในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย
B : Build Capacity	7. พัฒนาศักยภาพบุคลากรภายในหน่วยงานให้เข้าใจแนวทางการบริหารแผนกรมอนามัย ระเบียบต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน	7. เพื่อให้บุคลากรเข้าใจแนวทางการบริหารแผนกรมอนามัย ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และดำเนินการไปในทิศทางเดียวกัน ลดข้อผิดพลาด

42

ประเด็นความรู้ที่ให้แก่บุคลากรในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการให้บรรลุเป้าหมาย

43

รอบ ๕ เดือนแรก (ตุลาคม ๒๕๖๓ – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔)

ประเด็นความรู้	เหตุผลประกอบ
๑. แนวทางบริหารแผนปฏิบัติการ กรมอนามัย (งบดำเนินงาน)	เพื่อเป็นกรอบแนวทางปฏิบัติงานภายใต้กระบวนการบริหารงบประมาณ และสร้างความเข้าใจเชื่อมั่นให้ผู้ปฏิบัติสามารถอ้างอิงในการดำเนินงานมิให้เกิดข้อผิดพลาด เพื่อให้การปฏิบัติราชการเกิดประสิทธิภาพและเกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย แนวทาง และภารกิจของหน่วยงาน
๒. แนวทางในการดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ กรมอนามัย	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณของหน่วยงานให้เป็นไปตามการเร่งรัดเบิกจ่ายของกรมอนามัย และเป็นแนวทางในการดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔
๓. การบริหารความเสี่ยง	เพื่อให้ผู้ปฏิบัติมีความเข้าใจถึงกระบวนการบริหารความเสี่ยง สามารถดำเนินการบริหารความเสี่ยงตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่ได้กำหนดไว้ในแผน ซึ่งเป็นการลดมูลเหตุและโอกาสที่จะเกิดความเสียหาย ให้ระดับความเสี่ยงและขนาดของความเสียหายที่เกิดขึ้นอยู่ในระดับที่สามารถยอมรับได้ ประเมินได้ ควบคุมได้ และตรวจสอบได้อย่างมีระบบ
๔. Flow chart ขั้นตอนการบริหารและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการสำนักอนามัยการเจริญพันธุ์	เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติตามขั้นตอนกระบวนการบริหารและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ ง่ายต่อการทำความเข้าใจ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และปฏิบัติอย่างถูกต้อง

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54 แผนกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีของสำนักอนามัยการเจริญพันธุ์

ที่	กิจกรรม/ขั้นตอน	เป้าหมาย (จำนวน)	หน่วยนับ	วันที่เริ่ม กิจกรรม	วันที่สิ้นสุด	ผู้รับผิดชอบ
๑	จัดทำรายงานสรุปผลการวิเคราะห์ช่องว่าง(GAP) ที่อาจทำให้การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงานไม่บรรลุเป้าหมาย	๑	ฉบับ	๑ ม.ค. ๖๔	๓๑ ม.ค. ๖๔	กลุ่มบริหาร ยุทธศาสตร์
๒	กำหนดมาตรการเพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของสำนักอนามัยการเจริญพันธุ์ โดยใช้กลยุทธ์ PIRAB	๑	ฉบับ	๑ ม.ค. ๖๔	๓๑ ม.ค. ๖๔	กลุ่มบริหาร ยุทธศาสตร์
๓	จัดทำแผนกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงาน	๑	ฉบับ	๑ ม.ค. ๖๔	๓๑ ม.ค. ๖๔	กลุ่มบริหาร ยุทธศาสตร์
๔	ประชุมคณะกรรมการกำกับติดตาม วิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงานสำนักอนามัยการเจริญพันธุ์	๒	ครั้ง	๑ ม.ค. ๖๔	๒๘ ก.พ. ๖๔	กลุ่มบริหาร ยุทธศาสตร์

55

56