

รายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสร้างหรือพัฒนาผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ นวัตกรรม ของหน่วยงาน

สำนักอนามัยการเจริญพันธุ์ ร่วมมือกับภาคเอกชนริเริ่มพัฒนานวัตกรรม “Line Official Teen Club” ขึ้น เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรอบรู้ด้านสุขภาพที่มีความทันสมัย และเป็นช่องทางที่วัยรุ่นจะได้รับคำปรึกษา ได้รับชี้แนะช่องทางการได้รับการช่วยเหลือที่ตอบสนองความต้องการอย่างสะดวก รวดเร็ว และสอดคล้องวิถีชีวิตของวัยรุ่นในปัจจุบันให้มากยิ่งขึ้น แต่อย่างไรก็ตามยังพบช่องว่าง (Gap) ของการดำเนินงานพัฒนา Line Official Teen Club คือ การพัฒนาระบบหลาย ๆ ส่วนยังไม่สมบูรณ์ เช่น การพัฒนาระบบหลังบ้าน การดูข้อมูลต่าง ๆ การผลิตสื่อองค์ความรู้ content ในรูปแบบต่าง ๆ ยังไม่ถูกรวบรวมเป็นหมวดหมู่ และในการประเมินสุขภาพสำหรับวัยรุ่นขาดความเชื่อมโยงของระบบส่งต่อเพื่อได้รับคำปรึกษา/บริการหลัง screening และขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุกในทุกช่องทาง จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการพัฒนา Line Official Teen Club อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการใช้งานของวัยรุ่นในอนาคต

สำหรับการดำเนินงานในปี 2565 (ตุลาคม 2564 – กุมภาพันธ์ 2565) สำนักอนามัยการเจริญพันธุ์ ได้มีการประชุมคณะทำงานพัฒนาระบบ Teenage Digital Platform ผ่าน Line Official Teen Club เพื่อวิเคราะห์และวางแผนดำเนินการพัฒนาผลงานนวัตกรรม Line Official Teen Club ปี 2565 ซึ่งมีกิจกรรมการดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้ว ดังนี้

1. การประชุมหารือเจ้าภาพร่วม 6 กระทรวงหลักภายใต้ พ.ร.บ. การป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างความร่วมมือและร่วมลงทุน รวมทั้งการประสานส่งต่อเพื่อให้เด็กวัยรุ่นที่ผ่านแบบคัดกรองตนเอง (self screening)
2. การประชุมถอดบทเรียนการนำระบบ Teenage Digital Platform สู่อระบบ HDC
3. การประชุมพัฒนาแนวทางการช่วยเหลือ ส่งต่อ วัยรุ่นอย่างเป็นระบบ ผ่าน Line Official Teen Club
4. การผลิตสื่อส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพสำหรับวัยรุ่น
5. การพัฒนาระบบการให้คำปรึกษาออนไลน์ โดยผู้รับคำปรึกษาหรือผู้ใช้บริการสามารถรับคำปรึกษาออนไลน์และเข้าถึงการได้รับความช่วยเหลือ – ส่งต่ออย่างเหมาะสม ตรงตามความต้องการหรือปัญหาของแต่ละบุคคล และเป็นพื้นที่ปลอดภัย (Safe Zone) สำหรับวัยรุ่นและเยาวชน
6. การพัฒนาศักยภาพผู้ให้คำปรึกษาออนไลน์ เพื่อพัฒนาศักยภาพวัยรุ่นและเยาวชน ในการให้คำปรึกษาออนไลน์แบบเพื่อนช่วยเพื่อนผ่าน Line official Teen club
7. การรณรงค์สร้างกระแสการส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพ ผ่าน Line Official Teen Club ให้วัยรุ่นและเยาวชนเข้าถึงแหล่งข้อมูลด้านสุขภาพและอนามัยการเจริญพันธุ์

สำหรับการดำเนินงาน ในรอบ 5 เดือนหลัง (มีนาคม – กรกฎาคม 2565) หน่วยงานยังคงดำเนินกิจกรรมดังกล่าวต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมีกิจกรรมที่ดำเนินการต่อเนื่อง ดังนี้

1. การประชุมพัฒนารูปแบบการดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพวัยรุ่นและอนามัยการเจริญพันธุ์
2. การประชุมติดตามการดำเนินงาน Line Official Teen Club
3. การประชุมคณะทำงานพัฒนาระบบ Teenage Digital Platform ผ่าน Line Official Teen Club
4. การให้คำปรึกษาออนไลน์ผ่าน Line Official Teen Club

ทั้งนี้ หน่วยงานได้มีการวิเคราะห์การขับเคลื่อนการดำเนินงานนวัตกรรมไว้ตลอดปีงบประมาณ 2565 แล้ว ดังนั้นจึงนำความรู้ที่นำมาใช้วิเคราะห์สถานการณ์ การวิเคราะห์มาตรการตามกลยุทธ์ PIRAB ประเด็นความรู้

ที่ให้แก่บุคลากร แผนการพัฒนาการดำเนินงาน และมาตรฐานการปฏิบัติงาน (SOP) ของรอบ 5 เดือนแรก มาใช้ในรอบ 5 เดือนหลังด้วย

จุดแข็งของการดำเนินงานพัฒนาผลงานนวัตกรรม

1. เป็นการขับเคลื่อนในระดับนโยบาย โดยการมีส่วนร่วมระดับกระทรวงและภาคีเครือข่าย ภาคเอกชนและประชาสังคม
2. ภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาสังคมให้ความสนใจและให้การสนับสนุนรวมทั้งเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา Line Official Teen Club
3. มีการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการพัฒนา Line Official Teen Club จากผู้แทนสภาเด็กและเยาวชนทุกระดับเพื่อพัฒนา Line Official Teen Club ให้ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
4. การจัดทำและผลิต Content ข้อมูล ความรู้ในรูปแบบต่าง ๆ ด้านสุขภาพและอนามัยการเจริญพันธุ์ สำหรับวัยรุ่นและเยาวชนที่ทันสมัยมีความน่าสนใจและดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย
5. การเข้าถึง Line Official Teen Club ได้สะดวกและง่าย การให้คำปรึกษาออนไลน์ (Live Chat) โดยผู้เชี่ยวชาญ และมีการเก็บรักษาความลับของผู้รับบริการ

ปัญหาอุปสรรคของการดำเนินงานพัฒนาผลงานนวัตกรรม

1. เนื่องจาก Line Official Teen Club อยู่ระหว่างการพัฒนาและทดลองการใช้งาน จึงทำให้การพัฒนาระบบหลาย ๆ ส่วนยังไม่สมบูรณ์ เช่น การพัฒนาระบบหลังบ้าน การดูข้อมูลต่าง ๆ การผลิตสื่อองค์ความรู้ Content ในรูปแบบต่าง ๆ ยังไม่ถูกรวบรวมเป็นหมวดหมู่เพื่อให้ง่ายต่อการค้นหาข้อมูลความรู้
2. ข้อจำกัดด้านงบประมาณในการพัฒนา Line Official Teen Club

แนวทางการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานพัฒนาผลงานนวัตกรรม

1. การบูรณาการและพัฒนาความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย 6 กระทรวงหลัก ภายใต้พระราชบัญญัติการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น พ.ศ. 2559 และการขยายความร่วมมือไปยังภาคเอกชน เพื่อสร้างกลยุทธ์ตลาดในการจูงใจให้วัยรุ่นมีการใช้งาน Teenage Digital Platform ผ่าน Line Official Teen Club อย่างต่อเนื่อง
2. การจัดทำ Content ด้วยรูปแบบการนำเสนอข้อมูลที่วัยรุ่นชอบ เข้าถึงได้ง่าย แชรได้ง่าย และการพัฒนาระบบการเชื่อมโยง Individual screening กับระบบการดูแลช่วยเหลือที่เหมาะสมสอดคล้องปัญหาความต้องการ รวมทั้งการเชื่อมโยง Digital Platform อื่น ๆ เพื่อรองรับการเชื่อมต่อในอนาคตกับระบบปฏิบัติการหรือ Platform อื่น ๆ
3. การพัฒนา ขยายผล และต่อยอดระบบบริการในช่องทาง Teenage Digital Platform ผ่าน Line Official Teen Club ให้เชื่อมต่อบริการต่างๆ อย่างเบ็ดเสร็จและสมบูรณ์ ตอบสนองความต้องการของวัยรุ่นอย่างแท้จริง
4. การเตรียมงบประมาณในการดูแลระบบ Teenage Digital Platform ผ่าน Line Official Teen Club อย่างต่อเนื่อง

รายการเอกสารในรอบ 5 เดือนแรก (ตุลาคม 2564 – กุมภาพันธ์ 2565) ที่นำมาใช้ต่อในรอบ 5 เดือนหลัง (มีนาคม – กรกฎาคม 2565) ได้อัพโหลดไว้เรียบร้อยแล้ว

1. ความรู้ที่นำมาใช้วิเคราะห์สถานการณ์

เข้าถึงได้จาก: <https://rh.anamai.moph.go.th/web-upload/7x027006c2abe84e89b5c85b44a692da94/tinymce/kpi65/2-4/2.4-1.4.pdf>

2. มาตรการตามกลยุทธ์ PIRAB และประเด็นความรู้ที่ให้แกบุคลากร

เข้าถึงได้จาก: <https://rh.anamai.moph.go.th/web-upload/7x027006c2abe84e89b5c85b44a692da94/tinymce/kpi65/2-4/2.4-2.1.pdf>

3. แผนดำเนินการพัฒนาผลงานนวัตกรรม

เข้าถึงได้จาก: <https://rh.anamai.moph.go.th/web-upload/7x027006c2abe84e89b5c85b44a692da94/tinymce/kpi65/2-4/2.4-3.2.pdf>

4. มาตรฐานการปฏิบัติงาน (SOP)

เข้าถึงได้จาก: <https://rh.anamai.moph.go.th/web-upload/7x027006c2abe84e89b5c85b44a692da94/tinymce/kpi65/2-4/2.4-3.3.pdf>