

สรุปการวิเคราะห์สถานการณ์ แผนงาน โครงการ Teen Club

1. วิเคราะห์การดำเนินงานที่ผ่านมาของโครงการ Teen Club

1. พัฒนา Line Official TEEN CLUB เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ สุขภาพทางเพศและอนามัยการเจริญพันธุ์ให้แก่วัยรุ่น และส่งเสริมการเข้าถึงบริการสุขภาพของวัยรุ่น
2. พัฒนาแบบประเมินสำหรับวัยรุ่น (แบบประเมินความรู้ด้านเพศวิถีศึกษาและทักษะชีวิตของวัยรุ่น และแบบประเมินพฤติกรรมสุขภาพและพฤติกรรมเสี่ยงของวัยรุ่น)ในรูปแบบ Interactive media เพื่อส่งเสริมการได้รับข้อมูล บริการที่สอดคล้องกับความต้องการ และการช่วยเหลือ ส่งต่อ วัยรุ่นกลุ่มเสี่ยงอย่างเป็นระบบ
3. จัดทำและผลิต content ความรู้ด้านสุขภาพและอนามัยการเจริญพันธุ์สำหรับวัยรุ่นและเยาวชนที่ทันสมัยด้วยรูปแบบที่น่าสนใจและดึงดูดความสนใจของวัยรุ่นและเยาวชน สำหรับเผยแพร่ใน Teen Club
4. ประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อให้มีระบบการช่วยเหลือ ส่งต่อ วัยรุ่นกลุ่มเสี่ยงหรือกลุ่มที่ประสบปัญหาที่สามารถช่วยเหลือวัยรุ่นได้อย่างแท้จริง
5. การทดลองใช้แบบประเมินความรู้ด้านเพศวิถีศึกษาและทักษะชีวิตของวัยรุ่น
6. ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการขับเคลื่อนงานพัฒนาระบบ Line Official Teen Club โดยงบประมาณส่วนใหญ่ที่ใช้ในการขับเคลื่อนงานมาจากภาคเอกชน

2. ช่องว่าง (GAP) ของงาน ที่ยังทำให้ไม่บรรลุตามเป้าหมาย

เนื่องจาก Line Official Teen Club อยู่ระหว่างการพัฒนาและทดลองการใช้งาน จึงทำให้การพัฒนาหลาย ๆ ส่วนยังไม่สมบูรณ์ เช่น การพัฒนาระบบหลังบ้าน การดูแลข้อมูลต่าง ๆ การผลิตสื่อองค์ความรู้ content ในรูปแบบต่าง ๆ ยังไม่ถูกรวบรวมเป็นหมวดหมู่ และในการประเมินสุขภาพสำหรับวัยรุ่นยังขาดความเชื่อมโยงของระบบส่งต่อเพื่อได้รับคำปรึกษา/บริการหลัง screening และยังคงขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุกในทุกช่องทาง

3. ประเด็นที่ได้จากการวิเคราะห์ ผลักดันเป็นกิจกรรม/โครงการ (โดยคำนึงถึง ความสำคัญเร่งด่วน สามารถตอบเป้าหมายและ ความสนใจของผู้รับผิดชอบงาน) เพื่อใช้ในการจัดทำคำของงบประมาณปีถัดไป

1. อบรมพัฒนาศักยภาพ/หลักสูตรในการให้คำปรึกษาหรือการช่วยเหลือส่งต่อสำหรับตัวแทนเด็กและเยาวชนในการตอบ Live chat
2. การพัฒนาแพลตฟอร์ม/Web App เพื่อสร้างความรู้ด้านสุขภาพและด้านอนามัยการเจริญพันธุ์สำหรับวัยรุ่นและเยาวชน
3. การสร้างแกนนำวัยรุ่นและเยาวชนในการเข้าถึงข้อมูล ความรู้ และพัฒนาความรู้ด้านสุขภาพและอนามัยการเจริญพันธุ์ (Health and RH Literacy) เพื่อให้เด็กวัยรุ่นมีพฤติกรรมสุขภาพที่ดี และส่งเสริมการเข้าถึงบริการที่เหมาะสม
4. พัฒนาชุดความรู้/สื่อ/ด้านอนามัยการเจริญพันธุ์สำหรับวัยรุ่นและเยาวชน

4. ข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อนงาน

1. การบูรณาการและพัฒนาความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย 6 กระทรวงหลัก ภายใต้ พ.ร.บ.ฯ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการประสานส่งต่อเพื่อให้เด็กวัยรุ่นที่ผ่าน self screening หน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ภาคเอกชน องค์กรระหว่างประเทศ (Collaboration, Co-funding) ประกอบด้วยภาคีเครือข่ายหน่วยงาน 3 กลุ่ม ได้แก่

1.1) หน่วยงานกระทรวงหลักภายใต้ พ.ร.บ.ฯ : ประชุมหารือเจ้าภาพร่วม 6 กระทรวงหลัก เพื่อสร้างความร่วมมือ ร่วมลงทุน

1.2) หน่วยงานรับการประสานส่งต่อจากระบบ self screening : work shop เพื่อจัดทำแนวทางประสานส่งต่อให้เด็กวัยรุ่นที่ผ่านการประเมินคัดกรองได้รับความรู้ และเข้าถึงบริการที่เหมาะสมสอดคล้องกับปัญหาและความต้องการของแต่ละคน

1.3) หน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- ภาคเอกชนในการส่งเสริมกิจกรรมการตลาดเพื่อสังคม (Social marketing , CSR)
- องค์กรระหว่างประเทศ UNICEF UNFPA UNAIDS WHO (Collaboration,Co-funding)

2. การพัฒนาระบบ และ content ใน Teen club

2.1) การออกแบบระบบ และพัฒนาระบบปฏิบัติการ Teen Club รองรับบริการ Register/ Health point collecting and redeem

2.2) ระบบการเชื่อมโยง Individual screening กับ ระบบการดูแลช่วยเหลือที่เหมาะสมสอดคล้องปัญหาความต้องการ

2.3) การเชื่อมโยง Teen club กับ Digital platform อื่นๆ ที่มีอยู่แล้ว และการพัฒนาเพื่อรองรับการเชื่อมต่อในอนาคตกับระบบปฏิบัติหรือ platform อื่นๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

2.4) พัฒนา content for more utility : Live chat ในระยะ 3-6 เดือนระหว่าง campaign การประชาสัมพันธ์

2.5) การพัฒนา 6 content ใน Teen club ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

3. การประชาสัมพันธ์ และ Campaign ทรนรงค์สร้างกระแสตอบรับ

3.1) ผลิตสื่อ โปสเตอร์/Motion graphic/ VDO / Clip ประชาสัมพันธ์ Teen Club

3.2) ประชาสัมพันธ์ทางตรง ผ่านเพื่อน ครู บุคลากรจากหน่วยงานภาคีเครือข่าย

3.3) ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทาง Mass communication ในรูปแบบ VDO / Motion graphic / Poster/ Sticker line / DJ Teen

3.4) สนับสนุนให้สมาชิกสภาเด็กฯ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ Teen Club

3.5) Campaign การประกวดโปสเตอร์ Teen club ประกวด Info-graphic ข้อมูลความรู้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้เพศวิถีศึกษา (CSE)

4. การติดตามประเมินผล

4.1) การติดตามประเมินผลในระหว่างการพัฒนา

- ติดตามจำนวนผู้ใช้ในแต่ละสัปดาห์ แบบประเมินความพึงพอใจผ่าน หน้า line teen club ทุกไตรมาส

- การสัมภาษณ์ผู้แทนสภาเด็กฯ ระดับจังหวัด ในประเด็นกระแสตอบรับจากเด็กวัยรุ่น

- การวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูลจาก ระบบ Live chat

4.2) การประเมินผลสิ้นปี หรือสิ้นสุดโครงการ/ campaign ทรนรงค์ต่าง ๆ

4.3) การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อนำเสนอผลการติดตามประเมินผลและวิเคราะห์เพื่อก้าวต่อไป ร่วมกับภาคีเครือข่าย

5. สิ่งที่ต้องการได้รับการสนับสนุน

1. การสนับสนุนบุคลากร

1.1 บุคลากร/เจ้าหน้าที่ในการตอบคำถามสดในระบบแชทไลน์ (Live Chat) และการรวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลสำหรับวัยรุ่น

1.2 บุคลากร/เจ้าหน้าที่ในการพัฒนา ดูแลระบบหลังบ้าน (Admin)

2. การสนับสนุนงบประมาณ

2.1 งบประมาณในการพัฒนา Teen club ไปสู่การเป็น platform กลางที่รวบรวมข้อมูล ความรู้ ในการพัฒนาความรู้ด้านสุขภาพและอนามัยการเจริญพันธุ์ (Health and RH Literacy) เพื่อให้เด็กวัยรุ่น มีพฤติกรรมสุขภาพที่ดี และส่งเสริมการเข้าถึงบริการที่เหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการและปัญหาของ แต่ละคน

2.2 งบประมาณในการพัฒนาระบบหลังบ้าน Line Official Teen Club ให้เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ และช่องทางในการสื่อสารข้อมูล ความรู้ ในด้านสุขภาพและอนามัยการเจริญพันธุ์สำหรับวัยรุ่นและเยาวชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ค่าดูแลระบบรายเดือน/รายปี การสร้าง web App การสร้างระบบ Register

2.3 งบประมาณในการผลิตสื่อ/การจัดประกวดสื่อและองค์ความรู้ในส่งเสริมสุขภาพวัยรุ่น การดูแล ช่วยเหลือ และการส่งต่อ ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น อินโฟกราฟิก โมชั่นกราฟิก คลิปวิดีโอ ที่ใช้เผยแพร่ใน Line Official Teen Club

2.4 งบประมาณในการประชาสัมพันธ์การเข้าถึง Line Official Teen Club ในกลุ่มเป้าหมาย setting ต่าง ๆ

3. การสนับสนุนสิ่งของ

3.1 การสนับสนุนสื่อในการใช้ประกอบการประชาสัมพันธ์ Line Official Teen Club เช่น Poster/ Roll up/ standy ฯลฯ เพื่อกระจายไปยังภาคีเครือข่ายในประชาสัมพันธ์
