

รายงานสรุปผลการดำเนินงานพัฒนาผลงานนวัตกรรม สำนักอนามัยการเจริญพันธุ์ ปี 2565
(ตุลาคม 2564 – กุมภาพันธ์ 2565)

การดำเนินงานพัฒนาผลงานนวัตกรรม สำนักอนามัยการเจริญพันธุ์ ร่วมมือกับภาคเอกชนริเริ่มพัฒนา Line Official Teen Club ขึ้น เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรอบรู้ด้านสุขภาพที่มีความทันสมัย และเป็นช่องทางที่วัยรุ่นจะได้รับคำปรึกษา ได้รับชี้แนะช่องทางการได้รับการช่วยเหลือที่ตอบสนองความต้องการอย่างสะดวก รวดเร็ว และสอดคล้องวิถีชีวิตของวัยรุ่นในปัจจุบันให้มากยิ่งขึ้น แต่อย่างไรก็ตามยังพบช่องว่าง (Gap) ของการดำเนินงานพัฒนา Line Official Teen Club คือ การพัฒนาระบบหลาย ๆ ส่วนยังไม่สมบูรณ์ เช่น การพัฒนาระบบหลังบ้าน การดูแลข้อมูลต่าง ๆ การผลิตสื่อองค์ความรู้ content ในรูปแบบต่าง ๆ ยังไม่ถูกรวบรวมเป็นหมวดหมู่ และในการประเมินสุขภาพสำหรับวัยรุ่นขาดความเชื่อมโยงของระบบส่งต่อเพื่อได้รับคำปรึกษา/บริการหลัง screening และขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุกในทุกช่องทาง จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการพัฒนา Line Official Teen Club อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการใช้งานของวัยรุ่นในอนาคต

สำหรับการดำเนินงานในปี 2565 (ตุลาคม 2564 – กุมภาพันธ์ 2565) สำนักอนามัยการเจริญพันธุ์ ได้มีการประชุมคณะทำงานพัฒนาระบบ Teenage Digital Platform ผ่าน Line Official Teen Club เพื่อวิเคราะห์และวางแผนดำเนินการพัฒนาผลงานนวัตกรรม Line Official Teen Club ปี 2565 ซึ่งมีกิจกรรมการดำเนินงาน ดังนี้

1. ชั้นเตรียมการ

1.1 มีการประชุมหารือเจ้าภาพร่วม 6 กระทรวงหลักภายใต้ พ.ร.บ. การป้องกันและแก้ไข ปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างความร่วมมือและร่วมลงทุน รวมทั้ง การประสานส่งต่อเพื่อให้ได้วัยรุ่นที่ผ่านแบบคัดกรองตนเอง (self screening) เสร็จสิ้นแล้ว

1.2 มีการประชุมพัฒนารูปแบบการดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพวัยรุ่นและอนามัยการเจริญพันธุ์ จำนวน 2 ครั้ง ดังนี้

1.2.1 ครั้งที่ 1 วันที่ 30 ตุลาคม 2564

1.2.2 ครั้งที่ 2 วันที่ 27 - 28 ธันวาคม 2564

ทั้งนี้ จะมีการประชุมครั้งที่ 3 เดือนมิถุนายน 2565

1.3 มีการประชุมถอดบทเรียนการนำระบบ Teenage Digital Platform สู่อระบบ HDC เสร็จสิ้นแล้ว เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2564

2. ชั้นการพัฒนา

2.1 มีการประชุมพัฒนาแนวทางการช่วยเหลือ ส่งต่อ วัยรุ่นอย่างเป็นระบบ ผ่าน Line Official Teen Club เสร็จสิ้นแล้ว เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2564

2.2 มีการผลิตสื่อส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพสำหรับวัยรุ่น จำนวน 3 เรื่อง เสร็จสิ้นแล้ว ประกอบด้วย

2.2.1 สิทธิที่วัยรุ่นควรรู้และการปกป้องสิทธิของวัยรุ่น

2.2.2 ทักษะชีวิต

2.2.3 สิทธิตาม พ.ร.บ. การป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น พ.ศ. 2559

2.3 มีการพัฒนาระบบการให้คำปรึกษาออนไลน์ โดยผู้รับคำปรึกษาหรือผู้ใช้บริการสามารถรับคำปรึกษาออนไลน์และเข้าถึงการได้รับความช่วยเหลือ – ส่งต่ออย่างเหมาะสม ตรงตามความต้องการหรือปัญหาของแต่ละบุคคล และเป็นพื้นที่ปลอดภัย (Safe Zone) สำหรับวัยรุ่นและเยาวชน สามารถถาม-ตอบแบบสดๆ ได้ทุกวัน ตั้งแต่เวลา 17.00 – 23.00 น.

2.4 มีการพัฒนาศักยภาพผู้ให้คำปรึกษาออนไลน์ เพื่อพัฒนาศักยภาพวัยรุ่นและเยาวชนในการให้คำปรึกษาออนไลน์แบบเพื่อนช่วยเพื่อนผ่าน Line official Teen club จำนวน 4 ครั้ง เสร็จสิ้นแล้ว ดังนี้

2.4.1 ครั้งที่ 1 วันที่ 8 - 9 มกราคม 2565

2.4.2 ครั้งที่ 2 วันที่ 3 - 4 กุมภาพันธ์ 2565

2.4.3 ครั้งที่ 3 วันที่ 10 - 11 กุมภาพันธ์ 2565

2.4.4 ครั้งที่ 4 วันที่ 21 - 22 กุมภาพันธ์ 2565

3. ชั้นการทดลอง

3.1 มีการรณรงค์สร้างกระแสการส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพ ผ่าน Line Official Teen Club ให้วัยรุ่นและเยาวชนเข้าถึงแหล่งข้อมูลด้านสุขภาพและอนามัยการเจริญพันธุ์ รวมทั้งตระหนักถึงความรอบรู้ด้านสุขภาพ สามารถตัดสินใจและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ เสร็จสิ้นแล้วเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2565

จุดแข็งของการดำเนินงานพัฒนาผลงานนวัตกรรม

1. เป็นการขับเคลื่อนในระดับนโยบาย โดยการมีส่วนร่วมระดับกระทรวงและภาคีเครือข่ายภาคเอกชนและประชาสังคม

2. ภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาสังคมให้ความสนใจและให้การสนับสนุนรวมทั้งเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา Line Official Teen Club

3. มีการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการพัฒนา Line Official Teen Club จากผู้แทนสภาเด็กและเยาวชนทุกระดับเพื่อพัฒนา Line Official Teen Club ให้ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

4. การจัดทำและผลิต Content ข้อมูล ความรู้ในรูปแบบต่าง ๆ ด้านสุขภาพและอนามัยการเจริญพันธุ์สำหรับวัยรุ่นและเยาวชนที่ทันสมัยมีความน่าสนใจและดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย

5. มีการพัฒนาแบบประเมินสำหรับวัยรุ่นในรูปแบบ Interactive ที่ทันสมัยและน่าสนใจเหมาะสำหรับการประเมินสุขภาพตนเองแบบง่าย ๆ และสามารถรับคำแนะนำหรือแนวทางการช่วยเหลือที่ครอบคลุม

6. การเข้าถึง Line Official Teen Club ได้สะดวกและง่าย

7. มีการให้คำปรึกษาออนไลน์ (Live Chat) โดยผู้เชี่ยวชาญ และมีการเก็บรักษาความลับของผู้รับบริการ

ปัญหาอุปสรรคของการดำเนินงานพัฒนาผลงานนวัตกรรม

1. เนื่องจาก Line Official Teen Club อยู่ระหว่างการพัฒนาและทดลองการใช้งาน จึงทำให้การพัฒนาหลาย ๆ ส่วนยังไม่สมบูรณ์ เช่น การพัฒนาระบบหลังบ้าน การดูข้อมูลต่าง ๆ การผลิตสื่อองค์ความรู้ Content ในรูปแบบต่าง ๆ ยังไม่ถูกรวบรวมเป็นหมวดหมู่เพื่อให้ง่ายต่อการค้นหาข้อมูลความรู้

2. ข้อจำกัดด้านงบประมาณในการพัฒนา Line Official Teen Club

แนวทางการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานพัฒนาผลงานนวัตกรรม

1. การบูรณาการและพัฒนาความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย 6 กระทรวงหลัก ภายใต้พระราชบัญญัติการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น พ.ศ. 2559 และการขยายความร่วมมือไปยังภาคเอกชน เพื่อสร้างกลยุทธ์ตลาดในการจูงใจให้วัยรุ่นมีการใช้งาน Teenage Digital Platform ผ่าน Line Official Teen Club อย่างต่อเนื่อง

2. การจัดทำ Content ด้วยรูปแบบการนำเสนอข้อมูลที่วัยรุ่นชอบ เข้าถึงได้ง่าย แชรได้ง่าย และการพัฒนาระบบการเชื่อมโยง Individual screening กับระบบการดูแลช่วยเหลือที่เหมาะสมสอดคล้องปัญหาความต้องการ รวมทั้งการเชื่อมโยง Digital Platform อื่น ๆ เพื่อรองรับการเชื่อมต่อในอนาคตกับระบบปฏิบัติการหรือ Platform อื่น ๆ

3. การพัฒนา ขยายผล และต่อยอดระบบบริการในช่องทาง Teenage Digital Platform ผ่าน Line Official Teen Club ให้เชื่อมต่อบริการต่างๆ อย่างเบ็ดเสร็จและสมบูรณ์ ตอบสนองความต้องการของวัยรุ่นอย่างแท้จริง

4. การเตรียมงบประมาณในการดูแลระบบ Teenage Digital Platform ผ่าน Line Official Teen Club อย่างต่อเนื่อง


