

รายงานผลการวิเคราะห์ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (Integrity and Transparency Assessment : ITA) สำนักอำนวยการเจริญพันธ์ุ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (รอบ ๕ เดือนหลัง)

สำนักอำนวยการเจริญพันธ์ุ ได้ดำเนินงานคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน (Integrity and Transparency Assessment : ITA) เพื่อให้หน่วยงานได้สำรวจ ประเมินตนเอง และรับทราบข้อมูลอันส่งผลให้เกิดการปรับปรุงการบริหารงานและกำกับดูแลงานให้มีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์ หน่วยงานให้ความสำคัญด้านคุณธรรม ความโปร่งใสและนำแนวทางการขับเคลื่อน ITA ไปพัฒนาองค์กรให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่อง โดยในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ กรมอำนวยการได้กำหนดให้ทุกหน่วยงานจัดทำตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานคุณธรรมและความโปร่งใส (Integrity and Transparency Assessment : ITA) โดยใช้กรอบแนวทางและเครื่องมือการประเมิน ๓ เครื่องมือ ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ดังนี้

๑. ประเมินระดับการรับรู้การดำเนินงานคุณธรรมความโปร่งใสของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT) ของหน่วยงาน คำนวณร้อยละ ๓๐

๒. ประเมินระดับการรับรู้การดำเนินงานคุณธรรมความโปร่งใสของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (EIT) ของหน่วยงาน คำนวณร้อยละ ๓๐

๓. ประเมินการเปิดเผยข้อมูลสาธารณบนเว็บไซต์หลักของหน่วยงานตามหลักเกณฑ์ OIT คำนวณร้อยละ ๔๐

ซึ่งสำนักอำนวยการเจริญพันธ์ุ จึงได้รวบรวมข้อมูลและผลคะแนนการประเมินระดับการรับรู้การดำเนินงานคุณธรรมความโปร่งใสของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT) ของหน่วยงาน ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ (รอบ ๕ เดือนหลัง) – ๒๕๖๖ (รอบ ๕ เดือนแรก) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทบทวน วิเคราะห์ผล เปรียบเทียบผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของสำนักอำนวยการเจริญพันธ์ุ นำไปสู่การวิเคราะห์ GAP และกำหนดมาตรการและแผนการขับเคลื่อนงานที่เหมาะสมเพื่อให้บรรลุตามค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ ดังนี้

ระดับที่ ๑ Assessment

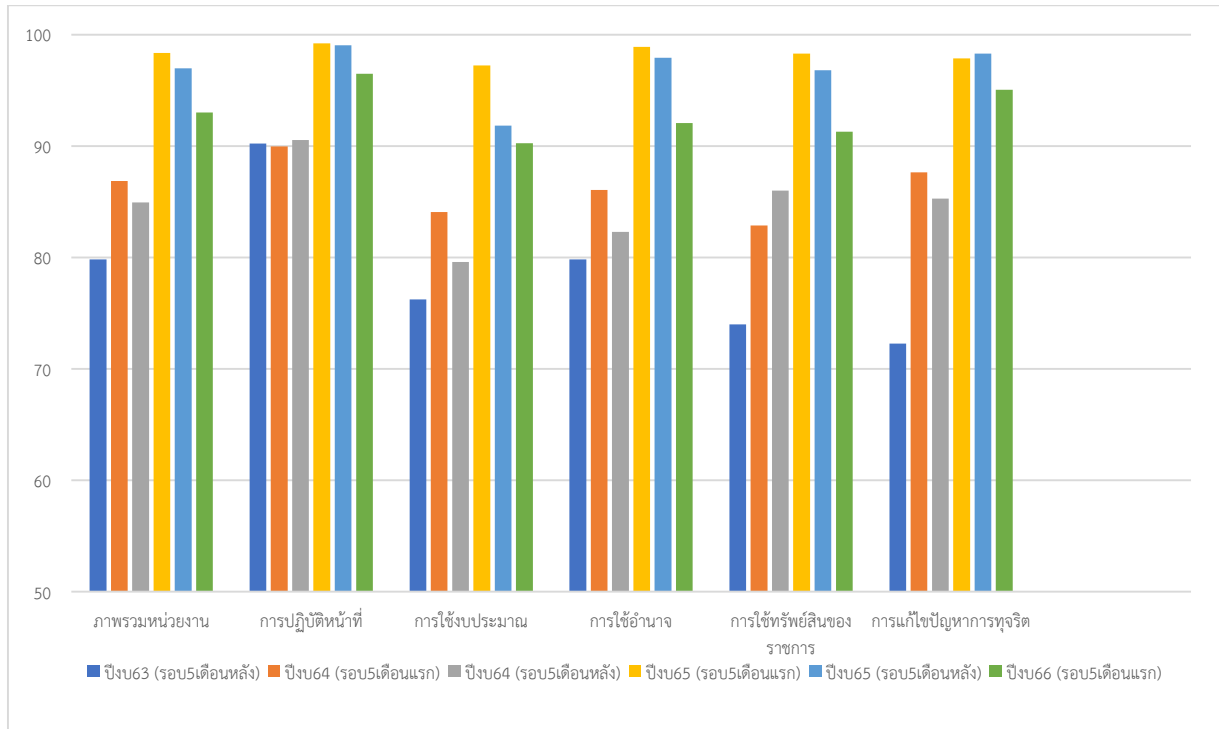
๑. องค์ประกอบด้านผลผลิตและผลลัพธ์ของการดำเนินงาน

๑.๑ ด้านแสดงผลผลิตและผลลัพธ์ ระดับ C (Comparisons) โดยใช้ข้อมูลเปรียบเทียบย้อนหลัง ๓ ปี จากการตอบแบบประเมินระดับการรับรู้การดำเนินงานคุณธรรมความโปร่งใสของสำนักอำนวยการเจริญพันธ์ุ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ (รอบ ๕ เดือนหลัง) – พ.ศ.๒๕๖๖ (รอบ ๕ เดือนแรก)

ตารางที่ ๑ แสดงผลคะแนนเปรียบเทียบการประเมินการรับรู้การดำเนินงานคุณธรรมความโปร่งใสของสำนักอำนวยการเจริญพันธ์ุ จำแนกรายตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ (รอบ ๕ เดือนหลัง) – พ.ศ.๒๕๖๖ (รอบ ๕ เดือนแรก)

ปีงบประมาณ ตัวชี้วัดที่	๒๕๖๓	๒๕๖๔		๒๕๖๕		๒๕๖๖
	รอบ ๕ เดือนหลัง	รอบ ๕ เดือนแรก	รอบ ๕ เดือนหลัง	รอบ ๕ เดือนแรก	รอบ ๕ เดือนหลัง	รอบ ๕ เดือนแรก
ตัวชี้วัดที่ ๑ การปฏิบัติหน้าที่	๙๐.๒๓	๘๙.๙๖	๙๐.๕๔	๙๙.๒๒	๙๙.๐๔	๙๖.๕๐
ตัวชี้วัดที่ ๒ การใช้งบประมาณ	๗๖.๒๓	๘๔.๐๘	๗๙.๖๐*	๙๗.๒๔*	๙๑.๘๔*	๙๐.๒๕*
ตัวชี้วัดที่ ๓ การใช้อำนาจ	๗๙.๘๒	๘๖.๐๗	๘๒.๒๙	๙๘.๙๒	๙๗.๙๔	๙๒.๐๘
ตัวชี้วัดที่ ๔ การใช้ทรัพย์สินของราชการ	๗๔.๐๑	๘๒.๘๘*	๘๖.๐๑	๙๘.๓๐	๙๖.๘๒	๙๑.๒๘
ตัวชี้วัดที่ ๕ การแก้ไขปัญหาการทุจริต	๗๒.๒๘*	๘๒.๖๔	๘๕.๓๐	๙๗.๘๗	๙๘.๓๐	๙๕.๐๖
ภาพรวมหน่วยงาน	๗๙.๘๓	๘๖.๘๗	๘๔.๙๔	๙๘.๓๕	๙๖.๙๘	๙๓.๐๓

แผนภูมิที่ ๑ แสดงผลคะแนนเปรียบเทียบการประเมินการรับรู้การดำเนินงานคุณธรรมความโปร่งใสของสำนักอนามัยการเจริญพันธุ์ จำแนกรายตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ (รอบ ๕ เดือนหลัง) – พ.ศ.๒๕๖๖ (รอบ ๕ เดือนแรก)



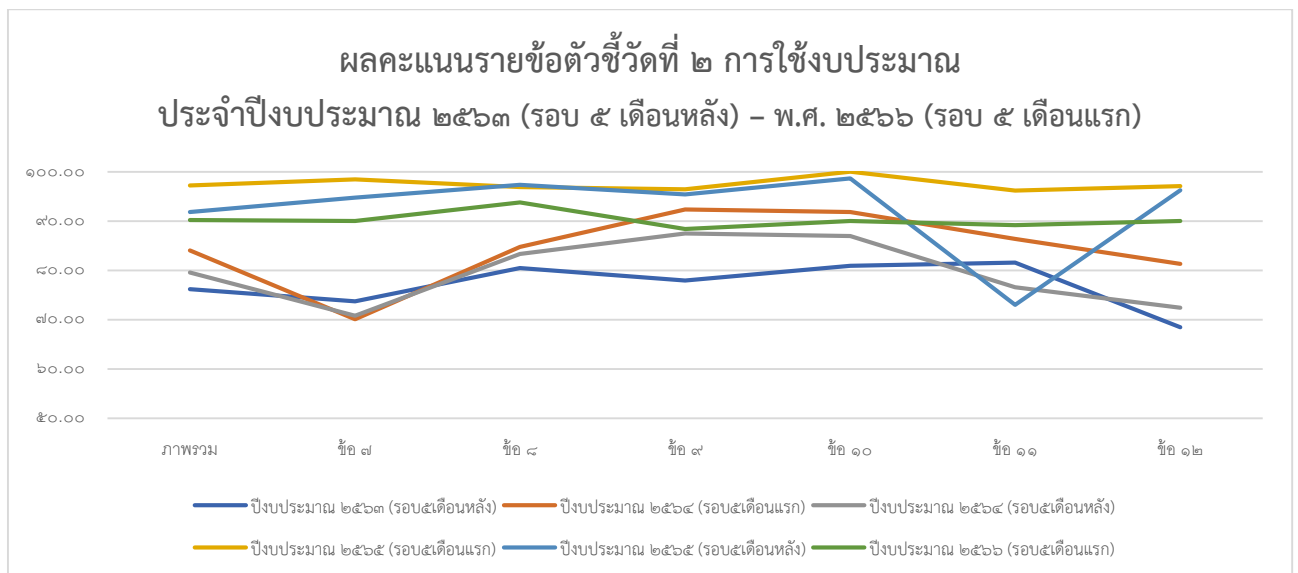
จากตารางที่ ๑ และแผนภูมิที่ ๑ แสดงผลคะแนนการตอบแบบประเมินระดับการรับรู้การดำเนินงานคุณธรรมความโปร่งใสของสำนักอนามัยการเจริญพันธุ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ (รอบ ๕ เดือนหลัง) – พ.ศ. ๒๕๖๖ (รอบ ๕ เดือนแรก) (๓ ปีย้อนหลัง) พบว่าตัวชี้วัดที่ ๒ การใช้งบประมาณ มีระดับคะแนนอยู่ในระดับต่ำที่สุดติดต่อกันตั้งแต่ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (รอบ ๕ เดือนหลัง) – พ.ศ. ๒๕๖๖ (รอบ ๕ เดือนแรก) ซึ่งคณะทำงานฯ ได้พิจารณาแล้ว เห็นว่าเป็นประเด็นที่ต้องปรับปรุงและพัฒนาเป็นลำดับแรก เป็นการสะท้อนให้เห็นว่าบุคลากรสำนักอนามัยการเจริญพันธุ์ ต้องการให้การใช้งบประมาณเป็นไปตามแผนฯ คำนึงถึงความคุ้มค่า ไม่บิดเบือนวัตถุประสงค์ และไม่ใช้จ่ายงบประมาณเพื่อประโยชน์ส่วนตัว กลุ่มหรือพวกพ้อง การจัดซื้อจัดจ้าง/การจัดหาพัสดุ และการตรวจรับพัสดุ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ไม่เอื้อประโยชน์ให้ผู้ประกอบการรายใดรายหนึ่ง รวมไปถึงการเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม ในการตรวจสอบการใช้จ่ายงบประมาณ สอบถาม ทักท้วง ร้องเรียน ยังไม่เพียงพอและทั่วถึง

๑.๒ ด้านแสดงผลผลิตและผลลัพธ์ระดับ T (Trends) โดยใช้ในการเปรียบเทียบ ๓ รอบการประเมิน ดังนี้

ตารางที่ ๒ ผลคะแนนรายข้อตัวชี้วัดที่ ๒ การใช้งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ (รอบ ๕ เดือนหลัง) – พ.ศ. ๒๕๖๖ (รอบ ๕ เดือนแรก)

ปีงบประมาณ/รอบ	ภาพรวม (ร้อยละ)	ข้อ ๗ (ร้อยละ)	ข้อ ๘ (ร้อยละ)	ข้อ ๙ (ร้อยละ)	ข้อ ๑๐ (ร้อยละ)	ข้อ ๑๑ (ร้อยละ)	ข้อ ๑๒ (ร้อยละ)
ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ (รอบ ๖ เดือนหลัง)	๗๖.๒๓	๗๓.๗๓	๘๐.๕๑	๗๗.๙๗	๘๐.๙๓	๘๑.๕๖	๖๘.๕๐*
ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ (รอบ ๕ เดือนแรก)	๘๔.๐๘	๗๐.๑๑*	๘๔.๗๘	๙๒.๓๙	๙๑.๘๕	๘๖.๔๑	๘๑.๓๔
ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ (รอบ ๕ เดือนหลัง)	๗๙.๖๐	๗๐.๘๓*	๘๓.๓๓	๘๗.๕๐	๘๖.๙๘	๗๖.๕๖	๗๒.๔๐
ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (รอบ ๕ เดือนแรก)	๙๗.๒๔	๙๘.๔๗	๙๖.๙๔	๙๖.๔๓	๑๐๐.๐๐	๙๖.๑๗*	๙๗.๑๑
ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (รอบ ๕ เดือนหลัง)	๙๑.๘๔	๙๔.๗๔	๙๗.๓๗	๙๕.๓๙	๙๘.๖๘	๗๓.๐๒*	๙๖.๒๗
ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (รอบ ๕ เดือนแรก)	๙๐.๒๕	๙๐.๐๕	๙๓.๗๙	๘๘.๓๘*	๙๐.๐๕	๘๙.๒๐	๙๐.๐๓

แผนภูมิที่ ๒ ผลคะแนนรายข้อตัวชี้วัดที่ ๒ การใช้งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ (รอบ ๕ เดือนหลัง) – พ.ศ. ๒๕๖๖ (รอบ ๕ เดือนแรก)



จากตารางที่ ๒ และแผนภูมิที่ ๒ แสดงผลคะแนนและแนวโน้ม ประเด็นรายข้อคำถามในตัวชี้วัดที่ ๒ การใช้งบประมาณ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ (รอบ ๕ เดือนหลัง) – พ.ศ. ๒๕๖๖ (รอบ ๕ เดือนแรก) พบว่า ผลคะแนนภาพรวมการใช้งบประมาณมีแนวโน้มดี แต่ในข้อ ๗ การรับรู้เกี่ยวกับแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของหน่วยงาน และในข้อ ๑๑ หน่วยงานมีการจัดซื้อจัดจ้าง/จัดหาพัสดุ และการตรวจรับพัสดุ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และไม่เอื้อประโยชน์ให้ผู้ประกอบการรายใดรายหนึ่ง

มีผลคะแนนลดลงต่อเนื่อง ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบุคลากรมีองค์ความรู้เกี่ยวกับงบประมาณ/การจัดซื้อจัดจ้าง/จัดหาพัสดุและการตรวจรับพัสดุ ยังไม่เพียงพอและทั่วถึง ส่วนหนึ่งอาจเกิดจากการเปลี่ยนแปลง โยกย้ายของบุคลากรภายในหน่วยงาน

ดังนั้น สำนักกอนามัยการเจริญพันธุ์ จึงเห็นความสำคัญในการสร้างองค์ความรู้และการรับรู้เรื่องการใช้งบประมาณ โดยเพิ่มช่องทางการรับรู้ การจัดอบรมให้ความรู้และจัดทำสื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้จ่ายงบประมาณ/การจัดซื้อจัดจ้าง/จัดหาพัสดุและการตรวจรับพัสดุ รวมถึงแนวทางการปฏิบัติของหน่วยงานที่ถูกต้องให้กับบุคลากรและบุคคลภายนอกหน่วยงาน เพื่อสร้างความเข้าใจและสามารถปฏิบัติตามขั้นตอน แนวทางต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง นำไปสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน รวมทั้งมีการกำกับติดตามและการรายงานผล เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงานต่อไป

กำหนดมาตรการขับเคลื่อนคุณธรรมและความโปร่งใส สำนักกอนามัยการเจริญพันธุ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบ ๕ เดือนหลัง เพื่อพัฒนา Gap การรับรู้ IIT ตัวชี้วัดที่ ๒ การใช้งบประมาณ

๑. ทบทวนและวิเคราะห์ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (Integrity and Transparency Assessment : ITA) รวมทั้งวิเคราะห์สถานการณ์ ปัญหาการดำเนินงานคุณธรรมความโปร่งใสของหน่วยงาน

๒. กำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงานขับเคลื่อนคุณธรรมความโปร่งใสการสร้างเสริมวัฒนธรรมองค์กรตามมาตรฐานของหน่วยงาน

๓. สื่อสาร เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ มาตรการกำหนดมาตรฐาน/ขั้นตอน ให้บุคลากรทราบอย่างทั่วถึง

๔. รวบรวมข้อมูลและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนที่กำหนด

องค์ประกอบด้านข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย Customer และ Stakeholder

ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้รับบริการ ดังนี้

กลุ่มผู้รับบริการ	ความต้องการ/ความคาดหวัง
๑. บุคลากรสำนักกอนามัยการเจริญพันธุ์	- รู้รู้การใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยงาน - เปิดโอกาสการมีส่วนร่วมในการ กำกับดูแลและตรวจสอบการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและป้องกันการเอื้อประโยชน์ให้แก่ กลุ่มพวกพ้องหรือบุคคลใดบุคคลหนึ่ง
๒. บุคคลภายนอก /หน่วยงานอื่น	- สามารถตรวจสอบได้

ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
๑. หน่วยงานเจ้าภาพตัวชี้วัด ๒.๑	- รับรู้ข้อมูลการดำเนินงานคุณธรรม และความโปร่งใส ของหน่วยงานในสังกัด กรมอนามัย ถูกต้อง และทันเวลา
๒. บุคลากร หรือหน่วยงาน ภายใน กรมอนามัย	- รับรู้การใช้จ่ายงบประมาณของสำนักอนามัย การเจริญพันธุ์ - เปิดโอกาสการมีส่วนร่วมในการ กำกับดูแลและตรวจสอบการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักอนามัย การเจริญพันธุ์ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและป้องกันการเอื้อประโยชน์ให้แก่ กลุ่ม พวกพ้องหรือบุคคลใด บุคคลหนึ่ง
๓. บุคคลภายนอก /หน่วยงานอื่น	- สามารถตรวจสอบได้

จากการวิเคราะห์ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทราบถึงความต้องการของกลุ่มผู้รับบริการและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อกำหนดประเด็นความรู้และมาตรการที่สอดคล้องกับความต้องการ /ความคาดหวัง นำไปสู่แผนงานและกิจกรรมขับเคลื่อนการดำเนินงานคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานตามประเด็นสำคัญเร่งด่วน รวมถึงมาตรการป้องกันทุจริตตามกรอบแนวทางบริการจัดการและพัฒนาองค์กรได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

ข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย Customer และ stakeholder

๑. ผู้บริหารต้องเป็นต้นแบบที่ดีในการดำเนินคุณธรรม จริยธรรม มีนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน
๒. บุคลากรทุกระดับปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี
๓. ให้ความรู้ด้านการใช้จ่ายงบประมาณ
๔. บุคลากรทุกระดับรับรู้มาตรการ
๕. เปิดโอกาสให้บุคลากรและบุคคลภายนอกสามารถตรวจสอบได้
๖. กำหนดมาตรฐาน/ขั้นตอนที่ชัดเจนในการปฏิบัติงาน
๗. คณะกรรมการตรวจสอบภายในและคณะกรรมการควบคุมภายใน ติดตาม กำกับ ดูแล และให้ข้อเสนอแนะ

ประเด็นความรู้ที่ให้ผู้บริการ (C) และ ผู้มีส่วนได้เสีย (SH)

ชื่อประเด็นความรู้	<ul style="list-style-type: none"> - การใช้จ่ายงบประมาณ - การสื่อสารภายในองค์กร - พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วย การจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ - ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกเงินจากคลัง การรับเงิน การจ่ายเงิน การเก็บรักษาเงิน และการนำเงินส่งคลัง พ.ศ. ๒๕๖๒ - กฎกระทรวง ระเบียบอื่น ที่เกี่ยวข้อง
เหตุผลการนำประเด็นความรู้มาใช้	เพื่อให้บุคลากรในสำนักอนามัยการเจริญพันธุ์ มีความรู้และเข้าใจในขั้นตอน แนวทาง ไปใช้ ในการปฏิบัติงาน
กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรในสำนักอนามัยการเจริญพันธุ์